



ch-motorist.ch

Leitbild

Die Plattform der Motorgeräte-Fachhändler von Agrotec Suisse, ein Fachverband des AM Suisse

Vertrauen dank Professionalität und Know-How

Mit der Einführung eines eigenen Berufes im Jahr 1991 hat sich die Motorgerätebranche zunehmend spezialisiert – im Rahmen der Landmaschinenbranche.

Die Anforderungen im Motorgeräte-Markt steigen. Verlangt werden nicht nur qualifizierte Berufsleute mit fundiertem Fachwissen, sondern zunehmend auch Beratungsspezialisten, die auf die individuellen Anliegen der anspruchsvollen Kunden kompetent eingehen.

Um sich gegenüber der «Grossfläche» und/oder den gemischten Betrieben abheben zu können, treten die Motorgeräte-Spezialisten auf der Plattform «ch-motorist» gemeinsam auf.

1. Der Motorgeräte-Fachhändler ist Mitglied des AM Suisse.
2. Der «ch-motorist» ist zu 100% im Motorgeräte-Fachhandel tätig oder weist eine 100% Stelle durch eine/mehrere Fachperson/en im Motorgerätebereich auf oder hat eine Person zur Ausbildung als Motorgerätemechaniker/in.
3. Der Motorgeräte-Fachhändler leistet eine wiederkehrende Jahresgebühr.

Die Mitglieder der Plattform «ch-motorist» verpflichten sich zu folgendem Kodex:

- Sie stellen das Kundeninteresse an oberste Stelle
- Sie haben ein gepflegtes Auftreten
- Sie engagieren sich für den Berufsstand
- Sie bilden sich ständig weiter und fördern ihre Mitarbeiter

- Sie sind offen für Neues
- Sie denken wirtschaftlich und handeln ethisch
- Sie kalkulieren fair
- Sie engagieren sich in der Lehrlingsausbildung (als Lehrmeister / Experte)

Als «ch-motorist» mehrfach profitieren

Wer diese Kriterien erfüllt, wird auf einer eigenen Internetseite (www.ch-motorist.ch) beworben und für die Öffentlichkeit auf einer Liste zusammengefasst.

Der AM Suisse als Berufsverband signalisiert damit, dass die Motorgerätespezialisten der Plattform «ch-motorist» über eine fundierte Fach- und Beratungskompetenz verfügen.

Die Plattform «ch-motorist» ist ein Projekt der TK Kommunal- und Landtechnik mit einem eigenständigen Auftritt. Sie wird finanziert durch Beiträge der Mitglieder und der Agrotec Suisse. Sie haben einen Vertreter in der TK Kommunal- und Landtechnik. Im Rahmen des Budgets können eigenständige Aktivitäten für die Bedürfnisse der Motorgerätebranche durchgeführt werden.