

## « Le ch-motorist en route vers le futur »

**Cette année encore la réunion s'est focalisée sur le recrutement de membres. Depuis 2017, le groupe spécialisé ch-motorist a accueilli sept nouveaux membres.**

Andreas Baumgartner, président de ch-motorist, et Roland Walch, directeur de Nilfisk AG, ont accueilli lors de cette réunion professionnelle ch-motorist du 20 novembre 2018 quelque 40 participants. Nilfisk AG a accueilli la manifestation à Wil (SG). Jörg Wolf, gestionnaire de produits chez Nilfisk AG a tenu une conférence intéressante sur les « Poussières dangereuses ».

### Recrutement de membres et partenaires ch-motorist

Le groupe spécialisé ch-motorist compte actuellement 46 entreprises spécialisées dans la branche des appareils à moteur et des appareils communaux ainsi que 14 partenaires ch-motorist. Depuis la dernière réunion, le groupe spécialisé a accueilli 7 nouveaux membres. Conformément à la révision du règlement du 1<sup>er</sup> janvier 2015, les membres d'AM Suisse peuvent demander l'adhésion au groupe spécialisé ch-motorist moyennant une cotisation annuelle de CHF 300.– et l'acquisition d'une bannière publicitaire pour environ CHF 300.–. Les entreprises, les fournisseurs de nouveaux produits établis en Suisse, possédant un service après-vente et ne construisant pas de répliques de pièces de rechange pour le secteur des appareils à moteur peuvent, en réservant un espace publicitaire, figurer sur le site Internet [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch). Ils sont listés en tant que partenaires ch-motorist avec logo et adresse. Les partenaires ch-motorist sont également invités à la journée spécialisée ch-motorist.

### Le site Internet [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch)

À la suite des propositions d'une équipe noyau ch-motorist, nous avons réorganisé le site Internet et l'avons adapté pour une utilisation optimale sur tablettes et smartphones. Afin d'augmenter encore le degré de popularité de ch-motorist, nous conseillons

aux membres de créer un lien bien visible depuis leur page Internet à [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch).

### Optimisation de Google AdWords

La collaboration avec netpulse AG a fait ses preuves. L'agence est spécialisée dans l'optimisation des moteurs de recherche et des publicités Google, en particulier AdWords. Pour 2019, ch-motorist a à nouveau mis sur Google AdWords. Les mots-clés sont continuellement adaptés, optimisés et conformes à la saison. Les statistiques Google, en particulier le taux de clics, donnent des indications sur le rapport entre le nombre de clics et le classement. Cette année, la statistique CTR (Clic Through Rate) dépasse encore les 5% et prouve que Google AdWord a permis d'augmenter le nombre de visites du site Internet [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch).

### Rétrospective et Perspective

Lors de l'« öga », la foire de la branche verte, qui s'est déroulée du 27 au 29 juin 2018 à Koppigen, quelques

Le ch-motorist s'organise en groupe spécialisé de marchands d'appareils à moteur et d'appareils communaux au sein de la Commission technique «Technique communale et agricole» d'Agrotec Suisse, une association professionnelle d'AM Suisse. Les efforts de marketing commun, la présence en ligne, les matériels publicitaires et la présence dans les foires et les congrès permettent de promouvoir le label ch-motorist sur le marché. Le ch-motorist profite d'un vaste réseau. En outre, AM Suisse propose au groupe spécialisé divers services en matière de formation professionnelle et de technique. De plus amples informations sur [www.amsuisse.ch/www.ch-motorist.ch](http://www.amsuisse.ch/www.ch-motorist.ch).

Der ch-motorist organisiert sich als Fachgruppe von Händlern für Motor- und Kommunalgeräte innerhalb der Technischen Kommission Kommunal- und Landtechnik des Agrotec Suisse, ein Fachverband des AM Suisse. Durch gemeinsame Marketinganstrengungen, einheitlichen Internetauftritt, Werbemittel sowie Präsenz an Messen und Fachtagungen wird die Bedeutung des Labels ch-motorist im Markt gefördert. Der ch-motorist profitiert von einem umfassenden Netzwerk. Weiter bietet der AM Suisse für die Fachgruppe diverse Dienstleistungen in Berufsbildung und Technik an. Weitere Infos unter [www.amsuisse.ch/www.ch-motorist.ch](http://www.amsuisse.ch/www.ch-motorist.ch)





## «Der ch-motorist auf dem Weg in die Zukunft»

**Auch an der diesjährigen Versammlung lag der Fokus in der Mitgliederakquisition. Sieben neue Mitglieder kann die Fachgruppe ch-motorist seit 2017 verzeichnen.**

Andreas Baumgartner, Präsident ch-motorist, und Roland Walch, Geschäftsführer Nilfisk AG, konnten an der Fachversammlung ch-motorist vom 20. November 2018 gegen 40 Teilnehmende begrüssen. Gastgeber war Nilfisk AG in Wil (SG). Im Vorgang zur Fachversammlung überzeugte ein aufschlussreiches Fachreferat von Jörg Wolf, Produktmanager Nilfisk AG, über «Gefährlichen Staub».

### **Akquisition Mitglieder und Partner ch-motorist**

Die Fachgruppe ch-motorist zählt aktuell 46 ausgewiesene Fachbetriebe im Motor- und Kommunalgerätebereich sowie 14 Partner ch-motorist. Seit der letzten Versammlung konnten somit 7 neue Mitglieder ch-motorist verzeichnet werden. Gemäss

Reglementsrevision vom 01.01.2015 sind AM-Suisse-Mitglieder berechtigt, der Fachgruppe ch-motorist beizutreten. Eine Mitgliedschaft kann mit einer Jahresgebühr von CHF 300.– sowie der einmaligen Anschaffung einer Werbefahne für zirka CHF 300.– beantragt werden. Firmen, die Zulieferer von neuen Produkten mit Niederlassung in der Schweiz sind, einen funktionierenden Kundendienst betreiben und keine Ersatzteile für die Motorgerätebranche nachbauen, können durch Buchung von Bannerwerbung auf der Webseite ch-motorist präsent sein und werden als Partner ch-motorist mit Logo und Adresse entsprechend gelistet und an die Fachversammlung ch-motorist eingeladen.

### **Webseite [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch)**

Die Webseite wurde gemäss Vorschlägen aus dem Kernteam ch-motorist neu gestaltet und für eine optimale Nutzung mit Tablet und Smartphone angepasst. Um den Bekanntheitsgrad der ch-motoristen weiterhin zu erhöhen, ist jedes Mitglied angehalten, seine Webseite optimal zu verlinken. Die Fachgruppe ch-motorist empfiehlt, das Logo ch-motorist dominant auf der Einstiegsseite zu platzieren.

### **Optimierung von Google AdWords**

Die Zusammenarbeit mit netpulse AG hat sich bewährt. Die Agentur ist auf die Optimierung von Suchmaschinen sowie Google-Werbung, insbesondere AdWords, spezialisiert. Auch 2019 setzt ch-motorist



membres ch-motorist étaient présents. Stefan Marti, responsable du projet ch-motorist, s'est rendu aux stands des partenaires ch-motorist et leur a distribué du matériel publicitaire. Il a en outre recruté des nouveaux membres et partenaires directement sur le site de la foire.

En automne 2019, nous avons prévu une demi-journée spécialisée du secteur des appareils à moteur, sur le thème « Nettoyage de panneaux solaires, construction et entretien d'accus ». Cette réunion sera suivie d'un repas du soir. Un prochain thème abordé sera l'équipement sur le plan légal pour les engins porte-outils.

Après la réunion, des spécialistes des entreprises Nilfisk AG et Züko AG ont animé trois ateliers pratiques sur les thèmes : « Utilisation des appareils outdoor. Informations sur les nettoyeurs à haute pression. Entretien d'aspirateurs professionnels (amiante, poussières fines) ».

Manuela Keller



Teilnehmer der FV ch-motorist bei einem Workshop Posten.  
Participants ch-motorist lors d'un poste d'atelier.

### Nilfisk AG, Wil/SG

Nilfisk AG à Wil (SG) fait partie de Nilfisk A/S établi au Danemark. Nilfisk possède une longue tradition et compte parmi les plus grands fournisseurs du monde de produits de nettoyage professionnels et de prestations de services. Aujourd'hui, Nilfisk propose de nombreux équipements de nettoyage premium et un service après-vente de qualité pour le marché professionnel. Les principales lignes de produits sont les appareils pour le nettoyage des sols, les aspirateurs et nettoyeurs à haute pression pour les professionnels et une large palette d'aspirateurs et de nettoyeurs à haute pression pour les consommateurs. L'entreprise Nilfisk AG sert les clients dans les domaines de l'agriculture, du secteur automobile, des arts et métiers ainsi que du nettoyage de bâtiments, de la santé, de l'industrie, des institutions et du commerce. Lors du développement de produits, elle teste de nouvelles technologies et les valide par les retours d'informations des clients. Plus de 3% du chiffre d'affaires annuel sont investis dans la recherche et le développement, en se concentrant de plus en plus sur le développement des services numériques et de solutions de nettoyage autonome. [www.nilfisk.ch](http://www.nilfisk.ch)



Les nettoyeurs à eau chaude haute pression de Nilfisk offrent une économie d'énergie, une efficacité de nettoyage, une utilisation optimale.

Die Heisswasser-Hochdruckreiniger von Nilfisk bieten Kraftstoffeinsparungen, Reinigungseffizienz, optimale Bedienung.

auf Google AdWords. Die Keywords werden laufend angepasst, optimiert und auf die Saison abgestimmt. Die Google-Statistiken, insbesondere der CTR-Wert, geben Aufschluss, in welchem Verhältnis die Zugriffe zum Ranking stehen. Der CTR-Wert liegt auch dieses Jahr über 5 Prozent und belegt, dass sich die Zugriffe auf die Webseite [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch) aufgrund von Google AdWords erhöhen liessen.

**Rückblick und Ausblick**

An der öga, der Fachmesse der grünen Branche, die vom 27.–29. Juni 2018 in Koppigen stattfand, waren wieder einige Mitglieder ch-motorist vertreten. Die Partner ch-motorist wurden von Stefan Marti, zuständig für das Projekt ch-motorist, besucht und mit Werbematerial ausgestattet. Zudem akquirierte er direkt vor Ort neue Mitglieder und Partner.

Im Herbst 2019 ist eine halbtägige Fachtagung Motorgeräte mit anschliessendem Nachtessen zum Thema «Solarpanelreinigung, Akku-Aufbau und Wartung» geplant. Ein weiteres Thema wird die gesetzliche Ausrüstung für Geräteträger sein. Der Versammlung folgten drei praktische Workshops, geleitet von Fachpersonen der Firmen Nilfisk AG und Züko AG. Folgende Themen wurden anschaulich vermittelt: Outdoorgeräte im Einsatz, Wissenswertes über Hochdruckreiniger, Unterhalt von Gewerbestaubsaugern (Asbest, Feinstaub).

Manuela Keller



Der Gastgeber Nilfisk AG.  
L'hôte Nilfisk AG.

**Nilfisk AG, Wil/SG**

Nilfisk AG in Wil (SG) gehört zur Nilfisk A/S mit Sitz in Dänemark. Nilfisk blickt auf eine 113-jährige Tradition zurück und zählt zu den weltweit grössten Anbietern von professionellen Reinigungsprodukten und -serviceleistungen. Heute bietet Nilfisk ein umfangreiches Sortiment an Premium-Reinigungsgeräten und einen zuverlässigen After-Sales-Service für den professionellen Markt an. Die Hauptproduktlinien sind Geräte für die Bodenpflege, Staubsauger und Hochdruckreiniger für den professionellen Bereich sowie eine breite Palette an Staubsaugern und Hochdruckreinigern für Verbraucher.

Die Nilfisk AG bedient Kunden aus den Bereichen Landwirtschaft, Automotive, Gewerbe und Handwerk sowie Gebäudereinigung, Healthcare, Industrie, Institutionen und Handel. Bei der Produkteentwicklung werden neue Technologien und Trends beobachtet und durch Kundeninformationen validiert. Mehr als 3% des Jahresumsatzes werden in Forschung und Entwicklung investiert, wobei die Entwicklung digitaler Dienste und autonomer Reinigungslösungen immer stärker in den Fokus rückt. [www.nilfisk.ch](http://www.nilfisk.ch)



Präsentation verschiedener Produktgruppen an einer Messe.  
Présentation de divers groupes de produits lors d'une foire.