

## ch-motorist en route vers le futur

L'assemblée du groupe spécialisé ch-motorist de 2017 avait une fois de plus pour thématique centrale l'acquisition de nouveaux membres. Un atelier a ainsi permis d'échanger sur les solutions potentielles pour le positionnement de ch-motorist au sein d'Agrotec Suisse. Les participants ont invité toutes les entreprises de technique agricole d'AM Suisse actives dans le domaine des appareils à moteur et conformes au règlement à adhérer à ch-motorist.

Le jeudi 2 novembre 2017, Andreas Baumgartner, président de ch-motorist, a accueilli près de 45 personnes lors de l'assemblée du groupe spécialisé, qui s'est tenue dans les locaux de la société Granit Parts Agritec Griesser GmbH, en Suisse. À son tour, Martin Griesser, son directeur, a salué les participants. Suite à la révision des lignes directrices et du règlement, le groupe spécialisé ch-motorist compte 41 entreprises spécialisées dans le domaine des appareils à moteur et des appareils communaux, ainsi que 14 partenaires ch-motorist.

L'assemblée du groupe spécialisé a fait mouche grâce à un exposé technique instructif de Stefan Marti, CT Agrotec Suisse, sur le CIE Appareils à moteur, et grâce au concept « One-Stop Shopping » présenté par Martin Griesser. Grâce à la collaboration avec GO! Express Logistics, Granit Parts garantit une fiabilité de livraison de 100% dans toute l'Europe. À la suite de l'assemblée, l'équipe de collaborateurs de Granit Parts Suisse était chargée de répondre aux questions techniques sur six stands produits.

### Acquisition de membres et partenaires ch-motorist

Conformément à la révision du règlement du 01.01.2015, seuls les membres d'AM Suisse sont autorisés à adhérer au groupe spécialisé ch-motorist. Pour devenir membre, le versement de la contribution annuelle de CHF 300.– et l'achat unique d'un fanion publicitaire au prix de CHF 300.– environ sont nécessaires.

Les fournisseurs de produits neufs disposant d'une filiale en Suisse, exploitant un service clients et ne fabriquant pas de reproductions de pièces de rechange pour la branche des appareils à moteur peuvent être présentes sur le site Internet ch-motorist en réservant une bannière publicitaire et sont

répertoriées en conséquence en tant que partenaires ch-motorist avec logo et adresse. Elles sont en outre conviées aux assemblées de ch-motorist.

### Nouvelle identité visuelle après changement de marque / supports publicitaires

Une variété de documents est disponible sur le site Internet <http://www.ch-motorist.ch/ueber-uns/?L=1>. Tous les documents (dépliants publicitaires compris) et l'oriflamme ont été adaptés à la nouvelle marque d'AM Suisse.

### Site Internet www.ch-motorist

Le site Internet a été adapté à la nouvelle identité visuelle et mis à jour. Afin de continuer à renforcer la notoriété de ch-motorist, chaque ch-motorist est invité à actualiser le lien depuis son site Internet et à ajouter le nouveau logo ch-motorist. Le groupe spécialisé ch-motorist recommande de positionner le logo ch-motorist bien en vue sur la page d'accueil.

### Optimisation de Google AdWords

Afin d'optimiser l'utilisation de Google AdWords, le groupe spécialisé ch-motorist table sur netpulse AG, agence spécialisée dans l'optimisation des moteurs de recherche et les publicités Google, notamment AdWords. Les mots-clés sont constamment mis à jour, optimisés et ajustés selon la saison. Les statistiques de Google, notamment la valeur CTR, renseignent sur la place qu'occupent les accès dans le classement. Une valeur CTR supérieure à 5% indique que le nombre d'accès au site Internet [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch) a pu être renforcé grâce à Google AdWords.

### Atelier «Projet ch-motorist du futur»

ch-motorist est un groupe spécialisé indépendant géré sous forme de projet au sein de la CT communale et agricole. L'équipe de coordination de ch-motorist organise deux séances au cours



Andreas Baumgartner, Président ch-motorist und Stefan Marti, Projektleiter TK eröffnen die Fachversammlung ch-motorist  
Andreas Baumgartner, président de ch-motorist, et Stefan Marti, chef de projet CT, inaugurent l'assemblée du groupe spécialisé ch-motorist

Der ch-motorist organisiert sich als Fachgruppe von Händlern für Motor- und Kommunalgeräte innerhalb der Technischen Kommission Kommunal- und Landtechnik (TK) des Agrotec Suisse, ein Fachverband des AM Suisse. Es müssen definierte Kriterien erfüllt sein, welche vom AM Suisse geprüft werden. Durch gemeinsame Marketinganstrengungen, einheitlichen Internetauftritt, Werbemittel sowie Präsenz an Messen und Fachtagungen wird die Bedeutung des Labels ch-motorist im Markt gefördert. Seit der Delegiertenversammlung im Juni 2016 tritt der AM Suisse mit einem neuen Erscheinungsbild auf. Entsprechend wurde der visuelle Auftritt vom ch-motorist adaptiert. Der ch-motorist profitiert von einem umfassenden Netzwerk. Weiter bietet der AM Suisse für die Fachgruppe diverse Dienstleistungen in Berufsbildung und Technik an. Weitere Infos unter [www.amsuisse.ch](http://www.amsuisse.ch) / [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch)

ch-motorist est un groupe spécialisé de distributeurs d'appareils à moteur et d'appareils communaux au sein de la Commission technique (CT) agricole et communale d'Agrotec Suisse, une association professionnelle d'AM Suisse. AM Suisse vérifie que le groupe remplit correctement les critères définis. Une démarche commune de marketing, un site Internet uniformisé, des supports publicitaires ainsi qu'une présence sur les salons et dans les séminaires renforcent le poids du label ch-motorist sur le marché. Depuis l'assemblée des délégués de juin 2016, AM Suisse a adopté une nouvelle identité visuelle. Celle de ch-motorist a été adaptée en conséquence. ch-motorist bénéficie d'un réseau étendu. En outre, AM Suisse propose divers services en matière de formation professionnelle et de technique pour le groupe spécialisé. Plus d'informations sur

[www.amsuisse.ch](http://www.amsuisse.ch) / [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch)

## Der ch-motorist auf dem Weg in die Zukunft

Die Fachversammlung ch-motorist 2017 stand erneut im Fokus der Mitgliederakquisition. Hierzu wurden in einem Workshop mögliche Lösungsansätze zur Positionierung des ch-motorist innerhalb des Agrotec Suisse diskutiert. Die Anwesenden rufen alle AM Suisse Landtechnikbetriebe auf, welche im Motorgerätebereich tätig sind und dem Reglement entsprechen, dem ch-motorist beizutreten.



Rege Diskussionen in der Kaffeepause / Discussions animées autour d'un café

Andreas Baumgartner, Präsident ch-motorist, konnte an der Fachversammlung ch-motorist vom 2. November 2017 gegen 45 Teilnehmende begrüssen. Gastgeberin war die Firma Granit Parts Agritec Griesser GmbH, Schweiz. Martin Griesser, Geschäftsführer, begrüsst seinerseits die Anwesenden. Die Fachgruppe ch-motorist zählt nach der Überarbeitung von Leitbild und Reglement 41 ausgewiesene Fachbetriebe im Motor- und Kommunalgerätebereich sowie 14 Partner ch-motorist.

Die Fachversammlung überzeugte durch ein aufschlussreiches Fachreferat von Stefan Marti, TK Agrotec Suisse, über den ÜK Motorgeräte sowie das One-Stop-Shopping-Konzept, welches Martin Griesser präsentierte. Durch die Zusammenarbeit mit GO! Express Logistics garantiert Granit Parts eine Lieferzuverlässigkeit nahezu 100 Prozent in ganz Europa. Im Anschluss an die Versammlung stand das Mitarbeiterteam

von Granit Parts Schweiz an sechs Produktständen für fachspezifische Fragen zur Verfügung.

### Akquisition Mitglieder und Partner ch-motorist

Gemäss Reglementsrevision vom 1.1.2015 sind nur AM Suisse Mitglieder berechtigt, der Fachgruppe ch-motorist beizutreten. Eine Mitgliedschaft kann mit einer Jahresgebühr von CHF 300.– sowie der einmaligen Anschaffung einer Werbefahne für zirka CHF 300.– beantragt werden.

Firmen, welche Zulieferer von neuen Produkten mit Niederlassung in der Schweiz sind, einen funktionierenden Kundendienst betreiben und keine Ersatzteile für die Motorgerätebranche nachbauen, können durch Buchung von Bannerwerbung auf der Webseite ch-motorist präsent sein und werden als Partner ch-motorist mit Logo und Adresse entsprechend gelistet und an die Versammlungen des ch-motorist eingeladen.

### Neuer Auftritt nach Markenwechsel / Werbemittel

Diverse Unterlagen stehen auf der Webseite [www.ch-motorist.ch/ueber-uns](http://www.ch-motorist.ch/ueber-uns) zur Verfügung. Bis auf die Werbeflyer sind alle Dokumente und das Werbesegele an die neue Marke des AM Suisse angepasst.

### Webseite www.ch-motorist

Die Webseite wurde gemäss CI angepasst und aktualisiert. Um den Bekanntheitsgrad von ch-motorist weiterhin zu erhöhen, ist jeder ch-motorist angehalten, seine Webseite zu verlinken und das neue Logo ch-motorist zu hinterlegen. Die Fachgruppe ch-motorist empfiehlt, das Logo ch-motorist dominant auf der Einstiegsseite zu platzieren.

### Optimierung von Google AdWords

Um den Einsatz von Google AdWords zu optimieren, setzt die Fachgruppe ch-motorist auf netpulse AG. Die Agentur ist auf die Optimierung von Suchmaschinen sowie Google-Werbung, insbesondere AdWords, spezialisiert. Die Keywords werden laufend angepasst, optimiert und auf die Saison abgestimmt. Die Google-Statistiken, insbesondere der CTR-Wert, geben Aufschluss, in welchem Verhältnis die Zugriffe zum Ranking stehen. Ein CTR-Wert von über 5 Prozent belegt, dass sich die Zugriffe auf die Webseite [www.ch-motorist.ch](http://www.ch-motorist.ch) aufgrund von Google AdWords erhöhen liessen.



de l'année civile et l'assemblée du groupe spécialisé à l'automne, ainsi qu'un rassemblement de la branche une année sur deux avec l'öga. L'öga n'aura malheureusement pas permis l'acquisition de nouveaux membres. Des modifications d'envergure du groupe spécialisé ch-motorist ou une expansion en Suisse romande conditionnent toutefois le doublement du nombre de membres. L'assemblée du groupe spécialisé a été l'occasion de débattre de plusieurs solutions. L'équipe de coordination de ch-motorist va compiler les propositions et faire un compte-rendu en conséquence lors de la réunion des présidents de la branche au mois de mars 2018.

**Rétrospective et perspectives**

Le 9 décembre 2016, le complément au rassemblement de la branche des appareils à moteur de 2015 a été réalisé avec succès. Thèmes abordés: « Des procédures élaborées augmentent l'efficacité de l'atelier » avec Bruno Beutler, maître de conférences de la formation des maîtres artisans, et « La présence de l'entreprise spécialisée sur Internet », avec Norman Irion de netpulse AG.

Le rassemblement de la branche des appareils à moteur qui s'est tenu le 11 octobre 2017 n'a malheureusement attiré que peu de participants. La séance portait sur l'épanouissement de sel et d'eau saline en théorie et en pratique, ainsi que sur l'entière thématique des normes. Sur la base des résultats de l'atelier organisé dans le cadre de l'assemblée du groupe spécialisé, l'équipe de coordination de ch-motorist déterminera les activités visées en 2018.

Manuela Keller

**Workshop «Das Projekt ch-motorist der Zukunft»**

Der ch-motorist ist eine eigenständige Fachgruppe und wird als Projekt in der TK Kommunal- und Landtechnik geführt. Das Kernteam ch-motorist hat im Kalenderjahr zwei Sitzungen und führt jeweils im Herbst die Fachversammlung durch, sowie alle zwei Jahre im Wechsel mit der öga eine Fachtagung. An der öga konnte leider kein weiteres Mitglied gewonnen werden. Grössere Veränderungen der Fachgruppe ch-motorist oder ein Ausbau in die Westschweiz bedingen jedoch eine Verdoppelung der Mitgliederzahl. An der Fachversammlung wurden verschiedene Lösungsansätze diskutiert. Das Kernteam ch-motorist wird die Inputs zusammentragen und an der Fachpräsidententagung im März 2018 entsprechend informieren.

**Rückblick und Ausblick**

Am 9. Dezember 2016 wurde die Ergänzung zur Fachtagung Motorgeräte 2015 erfolgreich durchgeführt. Die Themen: «Durchdachte Abläufe in der Werkstatt» mit Bruno Beutler, Dozent bei der Meisterausbildung, sowie «Der Auftritt des Fachbetriebs im Internet», mit Norman Irion von der netpulse AG.

Am 11. Oktober 2017 fand die Fachtagung Motorgeräte statt, leider mit einer geringen Teilnehmerzahl. Die Tagung behandelte das Ausbringen von Salz und Sole in Theorie und Praxis sowie die ganze Thematik der Normen. Aufgrund der Ergebnisse des Workshops anlässlich der Fachversammlung wird das Kernteam ch-motorist festlegen, welche Aktivitäten 2018 angestrebt werden.

Manuela Keller

**Granit Parts Agritec Griesser GmbH**

Granit Parts ist Partner ch-motorist und Dienstleistungspartner Agrotec Suisse und Spezialist für alle Marken für Landmaschinen-, Gartentechnik-, Baumaschinen- und Nutzfahrzeug-Ersatzteile aus einer Hand. Das Sortiment umfasst Original-Ersatzteile, A-Marken und hochwertige Ersatzteile der Eigenmarke GRANIT. Dazu kommt technische Beratung und Serviceleistungen für den Handel sowie Unterstützung im Marketing. Als Grosshändler beliefert Granit Parts Werkstätten und Fachhändler europaweit von einem Zentrallager in Heeslingen aus. Ein Standort in Kleinandelfingen in der Schweiz mit 15 MitarbeiterInnen sowie weitere Standorte in ganz Europa sorgen für lokalen Kundenkontakt. Total 98 Gebietsleiter im Aussendienst betreuen die Kunden vor Ort, 130 Mitarbeiter arbeiten in den Kunden-Centern und bieten technische Beratung am Telefon. Ständige Qualitätskontrollen und eine sorgfältige Auswahl neuer Produkte garantieren die Erstausrüsterqualität von Granit Parts. Die Firma verspricht nahezu 100 Prozent Lieferzuverlässigkeit, das heisst am Vorabend bestellt, bis Mittag ausgeliefert.

[www.granit-parts.ch](http://www.granit-parts.ch)



Von links: Martin Griesser, Geschäftsführer Griesser Parts Agritec Griesser GmbH im Gespräch mit Stefan Marti, Andreas Baumgartner und Peter Herren

De gauche à droite: Martin Griesser, directeur de Griesser Parts Agritec Griesser GmbH, en pleine discussion avec Stefan Marti, Andreas Baumgartner et Peter Herren

Markstände der einzelnen Produktgruppen, betreut durch der AD von Granit Parts Schweiz

Stands des différents groupes de produits, supervisés par l'AD de Granit Parts Suisse

**21<sup>e</sup> examen professionnel supérieur**

**pour chef d'atelier en machines agricoles, en machines de chantier ou d'appareils à moteur 2018**

Conformément à la loi fédérale sur la formation professionnelle et au règlement d'examen approuvé par le Département fédéral de l'économie le 19 décembre 1995, le 21<sup>e</sup> examen professionnel supérieur (EPS) aura lieu du 8 au 23 août 2018 en cas d'inscriptions suffisantes. Le lieu de l'examen est le Centre de formation d'AM Suisse à Aarberg.

**Conditions d'admission**

L'inscription à l'examen se fait par écrit à l'aide d'un formulaire qui peut être commandé auprès du secrétariat d'AM Suisse à l'adresse suivante:

**AM Suisse  
EPS MMA, MMC, MAM  
à l'attention de Samuel Kocher  
Chräjensinsel 2  
3270 Aarberg**

À l'inscription envoyée dans les délais impartis, doivent être joints:

- a) un résumé de vos quatre années de pratique professionnelle
- b) une copie du brevet fédéral de chef d'atelier en machines agricoles, en machines de chantier ou en appareils à moteur
- c) une copie de la carte AVS

Par son inscription, le candidat accepte le règlement de l'examen. Il spécifie sa langue d'examen.

Est autorisé à participer à l'examen, celui qui a versé la taxe d'examen dans les délais impartis.

**Coûts**

Les montants suivants sont prélevés pour les examens:

<b>Examen prof. supérieur (EPS)</b>	
Taxe d'examen	CHF 1'450.00
Coûts du matériel	CHF 220.00
Coût du diplôme	CHF 50.00
<b>Total</b>	<b>CHF 1'720.00</b>

**Remarques**

Les informations détaillées concernant l'examen professionnel supérieur peuvent être consultées dans le règlement. Celui-ci peut être commandé auprès de:

AM Suisse, Édition,  
Seestrasse 105, 8002 Zurich  
Tél. 044 285 77 77

ou peuvent être téléchargés sur [www.agrotecsuisse.ch](http://www.agrotecsuisse.ch)  
> formation > formation continue

Tous les documents doivent être envoyés sous forme de photocopies au format A4. Ils restent en la possession de la commission d'examen.

**Date limite d'inscription :  
28 février 2018**

Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser au secrétariat à Aarberg (Samuel Kocher):

Tél. 032 391 99 44  
Fax 032 391 99 43



**21. Höhere Fachprüfung**

**für Landmaschinen-, Baumaschinen- und Motorgerätewerkstattleiter 2018**

In Ausführung des Bundesgesetzes über die Berufsbildung sowie des vom eidg. Volkswirtschaftsdepartement am 19. Dezember 1995 genehmigten Prüfungsreglementes wird die 21. Höhere Fachprüfung (HFP) bei genügender Teilnehmerzahl in der Zeit vom 8.–23. August 2018 durchgeführt. Der Prüfungsort ist das AM Suisse Bildungszentrum in Aarberg.

**Zulassungsbedingungen**

Die Anmeldung zur Prüfung ist schriftlich auf einem beim Sekretariat des AM Suisse erhältlichen Formular an folgende Adresse einzureichen:

**AM Suisse  
HFP LMM, BMM, MGM  
z.H. Samuel Kocher  
Chräjensinsel 2  
3270 Aarberg**

Der fristgerecht eingereichten Anmeldung sind beizufügen:

- a) eine Zusammenstellung über die berufliche vierjährige Praxis
- b) Kopie des eidg. Fachausweises für Landmaschinen-, Baumaschinen-, oder Motorgeräte-Werkstattleiter.
- c) Kopie des AHV-Ausweises

Mit der Anmeldung anerkennt der Bewerber das Prüfungsreglement. Er gibt die Prüfungssprache an.

Zur Prüfung wird zugelassen, wer die Prüfungsgebühr fristgerecht einbezahlt hat.

**Kosten**

Für die Prüfungen werden folgende Beträge erhoben:

<b>Höhere Fachprüfung (HFP)</b>	
Prüfungsgebühr	CHF 1'450.00
Materialkosten	CHF 220.00
Diplomkosten	CHF 50.00
<b>Total</b>	<b>CHF 1'720.00</b>

**Hinweise**

Die detaillierten Angaben über die Höhere Fachprüfung entnehmen Sie dem Reglement. Dieses kann bestellt werden bei:

AM Suisse, Verlag,  
Seestrasse 105, 8002 Zürich  
Tel. 044 285 77 77

oder per Download ab [www.agrotecsuisse.ch](http://www.agrotecsuisse.ch)  
> Bildung > Weiterbildung

Alle Unterlagen sind als Fotokopien im A4-Format einzureichen. Sie bleiben im Besitz der Prüfungskommission.

**Anmeldeschluss:  
28. Februar 2018**

Weitere Auskünfte erteilt das Sekretariat in Aarberg (Samuel Kocher):

Tel. 032 391 99 44  
Fax 032 391 99 43